

Positive Impact Srl - Società Benefit

Creazione di beneficio comune, valutazione di impatto e obiettivi futuri.

Relazione anno 2016

IL REPORT È STATO REALIZZATO DA NATIVA E ARKAGE



Inquadramento delle Società Benefit e lo scopo di Positive Impact Srl SB

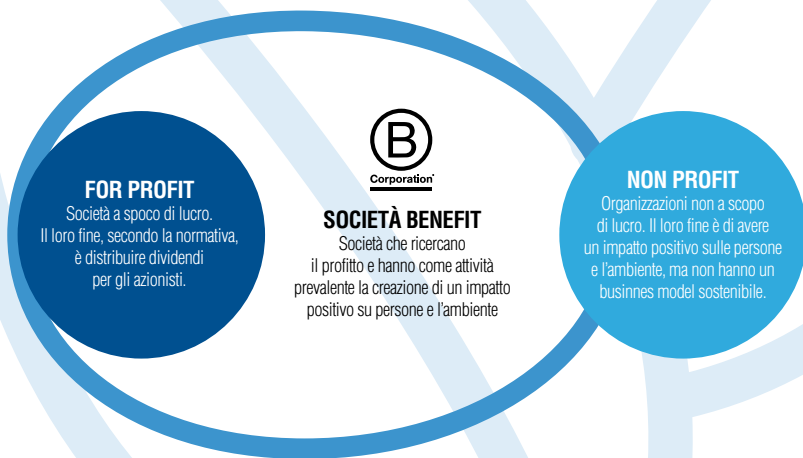
LA SOCIETÀ BENEFIT COME SCELTA RADICALE DI INNOVAZIONE

Positive Impact Srl SB (PI) è stata fondata come **Società Benefit (SB)**: queste rappresentano una evoluzione del concetto stesso di azienda. Positive Impact, che ha lo scopo di promuovere innovazione, è partita dal suo stesso DNA e quindi ha scelto questo status giuridico per applicare nella pratica il messaggio di cui si fa portatrice.

Mentre le società tradizionali esistono con l'unico scopo di distribuire dividendi agli azionisti, le società benefit sono espressione di un paradigma 'tecnologico' più evoluto: integrano nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera. Una Società Benefit è un nuovo strumento legale che crea una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.

La società benefit proteggono la missione a fronte di aumenti di capitale e cambi di leadership, creano una maggiore flessibilità nel valutare i potenziali di vendita e consentono di mantenere la missione sia per una startup, quanto in caso di passaggi generazionali o quotazione in borsa. Non si tratta di Imprese Sociali o di una evoluzione del non profit, ma di una trasformazione positiva dei

modelli dominanti di impresa a scopo di lucro, per renderli più adeguati alle grandi sfide globali e alle opportunità dei mercati del XXI secolo. Dal gennaio 2016 l'Italia ha introdotto, prima in Europa e prima al mondo fuori dagli USA (dove la forma giuridica di Benefit Corporation, equivalente alla Società Benefit italiana, è stata introdotta dal 2010 e ora esiste in 32 Stati), la Società Benefit per consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell'azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie attraverso una forma giuridica virtuosa e innovativa.



Schema concettuale che descrive le Società Benefit

Le Società Benefit hanno due caratteristiche fondamentali

MEASURE WHAT MATTERS

Misurano i propri risultati in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente con la stessa completezza e con lo stesso rigore adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Il protocollo di misurazione scelto da Positive Impact è il B Impact Assessment, che è nato originariamente come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo, adottato da oltre 55.000 aziende. La misura dell'impatto si traduce in un numero su una scala di rating da 0-200 punti che distingue le aziende 'standard' da quelle eccellenti, che hanno un rating ≥ 80 (Certified B Corp); Positive Impact, che ha avviato le attività dal settembre 2016 ma è diventata pienamente operativa a inizio 2017 potrà avere una misura affidabile dell'impatto solo verso la fine del 2017.

<http://bimpactassessment.net/>

PROTECT YOUR MISSION

Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, nel proprio oggetto sociale. In 32 Stati degli USA e in Italia le Benefit Corporation sono identificate attraverso una specifica forma giuridica di impresa for profit, nota nel nostro paese con la denominazione Società Benefit, introdotta nel nostro ordinamento dal Gennaio 2016.

www.societabenefit.net/

Le SB, in Italia come negli USA, perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro anche una o più finalità di beneficio comune. Per beneficio comune si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguitabili anche riducendo gli effetti

negativi) su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi. Le società benefit perseguono tali finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle società benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Le società benefit devono nominare una persona del management che sia responsabile dell'impatto dell'azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descriva sia le azioni svolte che i piani e gli impegni per il futuro.

Al momento della redazione di questo documento, le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, per cui oltre a rappresentare un valore per la società, non causano aggravii per i contribuenti.

Per approfondimenti e aggiornamenti costanti sulle SB si veda il sito www.societabenefit.net

All'atto della costituzione il giorno 14/09/2016 gli azionisti di Positive Impact Srl SB hanno scelto di adottare questo innovativo paradigma e hanno applicato nella redazione dello statuto le indicazioni della legge italiana in materia di Società Benefit.

Il responsabile dell'impatto

La legge dispone che le SB nominino una persona responsabile del perseguimento delle attività di Beneficio Comune. In data 13 ottobre 2016 il CDA di Positive Impact ha nominato il Sig. Eric Ezechieli, cofondatore e Consigliere di Amministrazione della Società, responsabile dell'impatto, per lo svolgimento delle funzioni e dei compiti volti al perseguimento delle suddette finalità, come previsto dalla Legge 208/2015, ovvero quale soggetto preposto a coadiuvare la società nel perseguimento di tali obiettivi, valutando la coerenza e l'idoneità delle procedure aziendali rispetto al raggiungimento degli obiettivi sociali.



I perché della scelta di Positive Impact

COERENZA CON IL MESSAGGIO

Riteniamo che le aziende possano essere considerate una tecnologia, una invenzione dell'ingegno umano il cui scopo originario è di soddisfare bisogni umani fondamentali e contribuire a risolvere problemi complessi. La 'tecnologia azienda' tuttavia negli ultimi decenni si è fossilizzata e limitata nella sua capacità di sperimentare e innovare a causa dal singolo scopo di distribuire dividendi agli azionisti. Riteniamo ovvio che Positive Impact, occupandosi di tecnologia, innovazione e amplificazione degli impatti positivi su persone e ambiente, debba costituire un esempio di progresso anche a partire dal proprio DNA, ovvero il suo scopo / statuto. Siamo convinti che le Società Benefit rappresentino un radicale salto evolutivo rispetto al business mainstream e vogliamo contribuire a diffonderlo attraverso tutte le nostre attività.

PROTEZIONE DELLA MISSIONE

Positive impact intende proteggere la propria missione a fronte di cambiamenti di management, entrata nuovi investitori ecc. e la forma di SB è particolarmente indicata in questo senso.

DISTINZIONE DA ALTRI PROGETTI IMPRENDITORIALI DEDICATI ALL'INNOVAZIONE

Oggi molti parlano di o fanno innovazione, ma non tutti hanno come priorità un reale impatto positivo sulle persone, la società e la biosfera. Crediamo che questa sia una priorità assoluta, resa ancora più impellente dalla pressione esercitata da dinamiche esponenziali.

ATTRAZIONE DI TALENTO

Un trend in rapida crescita è costituito dalla preferenza dei millennial, oggi oltre il 50% della forza lavoro, per aziende 'purpose driven'. Crediamo che questa nostra connotazione sia in linea con le aspettative delle migliori menti.

Attrazione di Capitale di alta qualità

Infine, Positive Impact si rivolge selettivamente a investitori consapevoli che condividano lo scopo e i valori dell'azienda. La forma di Società Benefit consente di attrarre all'origine capitale ad alta qualità, non puramente speculativo, conferito per creare valore per shareholder e stakeholder nel medio e lungo termine.



Verso la certificazione B Corp

Benefit Corporation e Performance: la qualifica come 'Pending B Corp'



Attraverso gli strumenti delle Benefit, Positive Impact attua un costante benchmarking orientato al miglioramento costante della performance. Positive Impact, appena costituita, ha avviato il percorso per diventare anche B Corp certificata ed ha acquisito lo status di 'Pending B Corp'. Le B Corp costituiscono il movimento globale di aziende migliori per il mondo e a questo scopo misurano e migliorano costantemente le loro performance sia economiche che ambientali che sociali. Le Pending B Corp sono quelle aziende appena costituite che si impegnano ad applicare nel proprio sviluppo le migliori pratiche e le metriche delle B Corp Certificate, con l'obiettivo di arrivare a una certificazione non appena siano disponibili i dati a consuntivo che consentano di misurare le performance di impatto in modo affidabile, ovvero dopo circa 12 mesi di attività (fine 2017 - Q1 2018).

bcorporation.eu/italy

www.societabenefit.net/sei-una-startup

www.bcorporation.net/performance-requirement-pending-b-corps

Lo status di Benefit Corporation & Certified B Corp di Singularity University

Una ulteriore motivazione per Positive Impact per connotarsi come Società Benefit e perseguire la certificazione B Corp è legata alla priorità strategica di collaborazione con altre organizzazioni "Benefit Driven" – Positive Impact infatti è legata attraverso un accordo di licenza con Singularity University in California per l'uso del brand e l'organizzazione del Singularity U Italy Summit 2017. Sono in fase di sviluppo altri progetti di innovazione ad impatto. Singularity University in USA è sia una Benefit Corporation (di cui la Società Benefit è l'equivalente italiano) sia una B Corp certificata, per cui anche da questo punto di vista esiste una forte coerenza progettuale, valoriale e operativa.

su.org/about/how-we-do-business

www.bcorporation.net/community/singularity-university



Lo scopo di Positive Impact: Oggetto Sociale

“The greatest shortcoming of the human race is our inability to understand the exponential function.”

Albert Bartlett

“Lo scopo ultimo della Società è lo sviluppo e la diffusione di consapevolezza e competenza sulle tecnologie esponenziali come condizione di base perché l’umanità possa affrontare le grandi sfide del XXI secolo.”

Statuto di Positive Impact – Oggetto Sociale, Art. 2

Lo scopo sopra espresso costituisce il plus di Positive Impact rispetto alla finalità, tipica di tutte le società a scopo di lucro, di essere profittevole e distribuire dividendi agli azionisti. In qualità di Società Benefit la società intende perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.



La società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

1

L'educazione, il supporto e l'attivazione del potenziale di leadership nell'uso di tecnologie esponenziali per contribuire a risolvere le grandi sfide dell'umanità, con focus particolare sull'Italia e sull'area geografica del Mediterraneo;

2

La diffusione di una conoscenza diffusa in Italia e in altri paesi, in particolare nel Mediterraneo, sull'accelerazione esponenziale della tecnologia e sulle implicazioni di tipo etico, sociale, economico, ambientale e culturale che derivano da questa accelerazione;

3

Lo sviluppo di leadership competente, consapevole e diffusa sulle tecnologie esponenziali;

4

La crescita delle istituzioni educative esistenti e la promozione dello sviluppo di nuove organizzazioni finalizzate all'apprendimento e alla crescita umana, che siano adeguate di fronte agli scenari di cambiamento dirompente che deriva dall'accelerazione esponenziale della tecnologia;

5

La facilitazione di un dialogo costruttivo, finalizzato alla creazione di una solida base di riferimento etico rispetto agli impatti dirompenti delle tecnologie esponenziali.”

Statuto di Positive Impact – Oggetto Sociale, Art. 2

Nella sezione seguente verrà valutata ciascuna delle finalità sopra espresse.

Sintesi dell'Impatto e piano generale

Riteniamo che le aziende possano essere considerate Come indicato dalla legge sulle SB, in questa sezione si descrive ciascuna delle specifiche finalità di beneficio comune rispetto alle seguenti dimensioni:

Obiettivi qualitativi di lungo termine

Descrizione qualitativa generale di quanto attuato in merito all'obiettivo specifico e accadimenti principali

Obiettivi quantitativi raggiunti per l'anno 2016 ed eventuali impedimenti per il raggiungimento degli obiettivi

Obiettivi 2017

FINALITÀ

1

“L'educazione, il supporto e l'attivazione del potenziale di leadership nell'uso di tecnologie esponenziali per contribuire a risolvere le grandi sfide dell'umanità, con focus particolare sull'Italia e sull'area geografica del Mediterraneo.”

Obiettivi qualitativi di lungo termine

Creazione delle condizioni di base per l'avviamento delle attività della società, individuazione delle principali linee di business e definizione della strategia di implementazione. Linee di business individuate:

Summit: Ticketing - Sponsorship

Executive program

Custom program

Digital Executive Program

Innovation Hub

Attraverso queste linee di attività PI si prefigge di accelerare lo sviluppo e contribuire a consolidare il ruolo di leadership dell'Italia nell'affrontare grandi sfide economiche, ambientali e sociali con orizzonte geografico e culturale il bacino del mediterraneo. L'Italia infatti da millenni ha un ruolo fondamentale, rispetto agli equilibri di una delle aree più importanti del pianeta, punto di incontro tra Africa e Europa, mondo Arabo e mondo Occidentale. L'Italia deve necessariamente giocare un ruolo di leadership e pensiamo di potere contribuire attraverso lo sviluppo delle competenze e capacità di persone chiave nel nostro Paese: imprenditori e manager, policymaker, scienziati, ecc.

Descrizione qualitativa generale di quanto attuato in merito all'obiettivo specifico e accadimenti principali

Società costituita, registrata, apertura conto corrente, avviamento attività di fundraising attraverso la ricerca di investor, al fine di rendere disponibile il capitale necessario all'avviamento delle attività. Entro Dicembre 2016 sono stati raccolti 100.000 Euro, da 7 investitori che condividono la visione della società.

È stato definita la priorità di realizzare il primo Singularity U Italy Summit come primo step e preconditione per tutte le altre attività. A questo scopo è stato individuato il Managing Director dell'evento, Mr. Diego Gil, ed è stato stretto accordo di licenza con Singularity University in California per avviare a pieno regime la macchina organizzativa. Sono stati confermati i primi importanti sponsor dell'evento (Deloitte) e sono state strette partnership tecniche, in particolare

quella con Connexia. Individuata advertising agency Espresso Communication e stretto accordo con media partner, in particolare con RCS (Corriere della Sera).

Obiettivi quantitativi raggiunti per l'anno 2016 ed eventuali impedimenti per il raggiungimento degli obiettivi.

Gli obiettivi prefissi sono stati raggiunti, in quanto la cifra raccolta, gli accordi presi con Singularity U hanno consentito di avviare le attività come da programma. Alcuni investor potenziali hanno detto di volere aspettare per vedere come l'azienda avrebbe performato nei primi mesi di attività. La scelta è stata di posizionare il Summit a fine settembre 2017 per avere maggiore margine di manovra nella raccolta di sponsor e partecipanti e non sovrapporsi con altri importanti eventi a Milano.

Obiettivi 2017

Per il 2017 l'obiettivo fondamentale è il successo del Summit, come preconditione per il riconoscimento del brand SingularityU in Italia che è funzionale a tutti gli altri obiettivi. Il summit avrà luogo il 27 e 28 settembre 2017 a Milano ed è prevista la partecipazione tra le 700 e le 1000 persone.

Sito SingularityU Italy Summit 2017 organizzato da Positive Impact
www.singularityuitalysummit.com



FINALITÀ

2

“La diffusione di conoscenza in Italia e in altri paesi, in particolare nel Mediterraneo, sull'accelerazione esponenziale della tecnologia e sulle implicazioni di tipo etico, sociale, economico, ambientale e culturale che derivano da questa accelerazione.”

3

“Lo sviluppo di leadership competente, consapevole e diffusa sulle tecnologie esponenziali”.

5

“La facilitazione di un dialogo costruttivo, finalizzato alla creazione di una solida base di riferimento etico rispetto agli impatti dirompenti delle tecnologie esponenziali.”

Le tre finalità sopra riportate sono state accorpate in un'unica sezione, vista la loro similitudine ed interdipendenza, che al momento attuale non si è ancora espressa in una evidente distinzione dal punto di vista operativo.

Obiettivi qualitativi di lungo termine

L'obiettivo è di aumentare il livello di consapevolezza sugli impatti dirompenti delle dinamiche esponenziali, sulle sfide e sulle opportunità a queste legate. Attualmente il livello di consapevolezza sulle dinamiche esponenziali è estremamente basso e di conseguenza le decisioni prese dentro le aziende, a livello politico o in altri ambiti organizzativi non sono assolutamente adeguate alla velocità e magnitudo del cambiamento in atto. Ci sono anche enormi implicazioni di tipo etico, legate ad esempio all'avanzamento delle biotecnologie e dell'Intelligenza Artificiale. PI si prefigge di contribuire a creare un network di dialogo evoluto, di diffondere informazioni e conoscenza, di creare le condizioni per un approfondimento e un confronto costruttivo su alcuni dei temi più complessi e sfidanti che l'umanità abbia mai incontrato.

Descrizione qualitativa generale di quanto attuato in merito all'obiettivo specifico e accadimenti principali

Come espresso al punto precedente, il primo step individuato per perseguire questa finalità passa attraverso l'organizzazione del Summit.

Gli altri obiettivi e linee strategiche di PI (Executive programs, Custom programs, Digital Executive Program, Innovation Hub) verranno attivati utilizzando il volano di connessioni, economico e di visibilità che deriverà dal Summit. Le attività saranno pianificate successivamente anche in base ai risultati della società e alla sua capacità di crescere finanziando le nuove linee di business. eventuali nuovi finanziamenti potranno accelerare il processo di crescita.

È importante evidenziare come la storia personale e le esperienze dei Founder di PI abbiano consentito negli anni, continuo tuttora e continueranno nel futuro ad alimentare il dibattito, diffondere informazioni e creare consapevolezza sull'accelerazione esponenziale della tecnologia. Questa passione e rete di conoscenze si traduce nella partecipazione a o co-organizzazione di eventi e altre attività in linea con lo scopo di PI.

Le attività di PI spesso si intrecciano e sono sinergiche con quelle di altre organizzazioni, come ad esempio i Chapter Italiani di Singularity University e l'associazione Axelera alle cui attività di fundraising per l'attivazione di borse di studio per Singularity University PI intende contribuire, e il movimento / network delle Benefit Corporation italiane.

Obiettivi quantitativi raggiunti per l'anno 2016 ed eventuali impedimenti per il raggiungimento degli obiettivi

Si vedano i punti precedenti.

Obiettivi 2017

Nel corso del 2017, oltre al Summit, positive impact intende iniziare ad attivare altre 'piattaforme di moltiplicazione', ad esempio attraverso l'avviamento di progetti e custom program, incluse attività di training e consulenziali, per gruppi di persone che possano a loro volta contribuire al perseguimento degli obiettivi di PI, ad esempio giornalisti o blogger.

L'aver aperto l'azionariato ad altri investor, attualmente 7 in totale, per la maggior parte imprenditori, è un fondamentale canale per coinvolgere altri attori interessati e attivi nella crescita dell'impatto di PI. Si intende continuare in questa direzione nel corso del 2017.

Contribuire alla sponsorizzazione della Global Impact Competition 2017 per selezionare un partecipante italiano al Global Solutions Program 2017 di Singularity University.

Continuare a contribuire alla diffusione della 'tecnologia' Benefit Corporation, esplicitando questa caratteristica e promuovendone l'innovatività verso tutti gli stakeholder.

Continuare a diffondere le tecnologie per la misurazione degli impatti delle B Corp, ovvero la piattaforma online B Impact Assessment, utilizzandolo come strumento di guida per la gestione operativa e il miglioramento continuo, e informando gli stakeholder interessati in maniera trasparente.

Perseguire la certificazione B Corp, entro la fine del 2017 o Q1 2018.

FINALITÀ

4

“La crescita delle istituzioni educative esistenti e la promozione dello sviluppo di nuove organizzazioni finalizzate all'apprendimento e alla crescita umana, che siano adeguate di fronte agli scenari di cambiamento dirompente che deriva dall'accelerazione esponenziale della tecnologia.”

Obiettivi qualitativi di lungo termine

Positive Impact intende contribuire a sviluppare nuovi modelli di educazione e apprendimento che siano adeguati al XXI secolo. I modelli e le istituzioni educativi dominanti risalgono alla rivoluzione industriale e si dimostrano sempre più inadeguati alle necessità del nostro tempo. Su questo Singularity University rappresenta un prototipo di organizzazione dedicata all'educazione al quale ci ispiriamo. Siamo costantemente alla ricerca dei più evoluti approcci educativi al mondo per integrarli nelle nostre iniziative. Riconosciamo che il margine di manovra per un upgrade delle istituzioni esistenti è limitato, per cui ci prefiggiamo anche di contribuire a sviluppare dei modelli ex novo, collaborando con vari partner che individueremo negli anni a venire. Nel contempo, l'urgenza attuale è di

coinvolgere quelle persone che già oggi siano in posizioni di potere e influenza: vertici di aziende, policymaker, giornalisti, vertici di altre organizzazioni, in modo da attivare loro nello sviluppo dei nuovi modelli. Ovviamente la tecnologia gioca un ruolo fondamentale, per cui PI si prefigge anche di diffondere la conoscenza e l'uso di piattaforme e strumenti già utilizzabili oggi – si pensi i corsi open delle maggiori università del pianeta – e si impegna a diffondere gli stessi contenuti che PI dovesse produrre per una fruizione la più ampia possibile.

Descrizione qualitativa generale di quanto attuato in merito all'obiettivo specifico e accadimenti principali

Sono state prese alcune decisioni riguardo all'impostazione delle attività del 2017. Da un punto di vista operativo questo non ha comportato particolari attività

Obiettivi quantitativi raggiunti per l'anno 2016 ed eventuali impedimenti per il raggiungimento degli obiettivi

Si veda punto precedente

Obiettivi 2017

SU Italy Summit 2017:

PI intende rendere disponibili i contenuti del summit stesso. È stato deciso di riservare una quota di biglietti a condizioni speciali per persone coinvolte in progetti educativi.

Innovation Hub: PI intende appena ci siano le condizioni, realizzare un hub fisico di innovazione, ad esempio in partnership con università, aziende o altre organizzazioni. Tuttavia come già espresso sopra questo obiettivo è secondario rispetto al focus sul Summit 2017, che comunque potrà servire come piattaforma promozionale per altri progetti educativi.

Misurazione di impatto generale secondo standard di terza parte (Report B Impact Assessment)

“La valutazione dell’impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla società sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA)”

Statuto di Positive Impact – Articolo 23bis.3

Come richiesto dalla legge sulle SB, la società deve riportare la propria performance di impatto misurata secondo uno standard esterno. Positive Impact ha selezionato il più robusto standard disponibile di misurazione degli impatti per le Benefit Corporation e Società Benefit, ovvero il B Impact Assessment, sviluppato, gestito e verificato dalla non profit B Lab. La scelta di questo standard è anche specificata nello statuto di PI, per assicurare l'adozione dei migliori strumenti anche in futuro. PI ha inoltre avviato il percorso per qualificarsi come Certified B Corp, manifestando l'intenzione di raggiungere livelli di performance di impatto positivo tra i più alti al mondo. Tra tutte le aziende che ad oggi hanno adottato questo standard, circa 55.000, solo poco più di 2100, ovvero meno del 5% raggiungono o superano gli standard di performance richiesti per qualificarsi come Certified B Corp.

<http://bimpactassessment.net>

Nel corso del 2017 o entro Q1 2018 Positive Impact intende completare la raccolta dei dati di performance e sottomettere il proprio assessment online B Impact Assessment a B Lab per la revisione necessaria a conseguire la qualifica di Certified B Corp®.

NOTA: Avviamento della società in Q4 2016 e report non verificato da terza parte

È importante sottolineare che il protocollo BIA è una misura di performance, che rileva gli impatti prodotti a consuntivo. Essendo stata l'attività di PI nei primi mesi, a cui la presente relazione di riferisce (Settembre-Dicembre 2016), dedicata all'avviamento delle attività, gli impatti misurabili sono ancora limitati e non significativi ai fini di una misurazione completa. Inoltre, la misurazione dell'impatto, secondo la legge può essere o non essere verificata e certificata da terza parte. Come espresso più sopra, questo passaggio di revisione esterna da parte di B Lab verrà compiuto verso la fine del 2017, quando saranno disponibili i dati necessari per fornire una misurazione accurata.

Per il momento, riportiamo nella tabella in appendice la scheda di sintesi, la firma che conferma l'iscrizione di PI come Pending B Corp e in allegato una rappresentazione più completa della valutazione preliminare di impatto 2016.



Feedback

“Sistemi privi di feedback sono stupidi per definizione”

Amory B. Lovins

Questa relazione di impatto è una delle prime prodotte in Europa, per cui anche questo stesso documento costituisce un esempio di innovazione. Con questo report abbiamo definito un format che potrà guidare anche la stesura delle relazioni per gli anni successivi. Soprattutto, ci auspichiamo di avere dato un quadro chiaro ed esaustivo a tutti gli stakeholder interessati alla storia, al presente e ai piani futuri della società, in modo da motivare una sempre più attiva partecipazione di tutti gli attori interessati a moltiplicare il loro l'impatto positivo, in Italia e nel mediterraneo. Nel contempo, siamo consapevoli del fatto che il documento possa essere notevolmente migliorato e anticipiamo che la relazione 2017 avrà un taglio diverso, avendo maturato nel corso dell'anno un volume importante di attività ed esperienze.

Confidiamo nel vostro contributo per rendere il documento sempre più completo, interessante ed efficace. Per feedback, potete contattare direttamente fondatori, investor e collaboratori di Positive Impact o inviare un messaggio al responsabile dell'impatto:

eric.ezechieli@singularityu.it oppure info@singularityu.it

Questa relazione, come da disposizioni di legge, è disponibile online sul sito www.singularityuitalysummit.com

Milano, 03 Aprile 2017

Appendice

a) Tabella di sintesi sulla autovalutazione preliminare di impatto 2016 secondo lo standard B Impact Assessment (non ancora verificato da B Lab)

Positive Impact Srl Società Benefit 2016 B Impact Report			
	Company's Points UNVERIFIED 66 pts	Ordinary Businesses** UNVERIFIED 51 pts***	B Corps*** CERTIFIED 97 pts****
Overall B Impact Score			
Governance	23	6	14
Corporate Accountability	8	3	10
Transparency	4	3	4
Workers	N/A	20	26
Compensation, Benefits & Training	N/A	15	17
Worker Ownership	N/A	1	3
Work Environment	N/A	4	5
Community	30	15	44
Community Practices	29	10	20
Suppliers & Distributors	4	2	4
Local Involvement	10	3	6
Diversity	5	1	3
Job Creation	N/A	1	2
Civic Engagement & Giving	10	2	5
Customers	0	5	10
Consumer Products & Services	0	5	18
Serving Those In Need	0	N/A	N/A
Products or Services	N/A	N/A	N/A
Environment	14	6	13
Environmental Products & Services	N/A	2	8
Environmental Practices	13	N/A	N/A
Land, Office, Plant	6	3	5
Inputs	3	1	3
Outputs	4	1	1
Suppliers & Transportation	N/A	0	3



* All of this information in this report is self-reported by the company and unverified by a third party, which is compliant with all benefit corporation statutes. B Lab has not verified and does not make any claims about the veracity of any of the information contained in this report. The B Impact Scores presented in this report are also self-reported and unverified and are thus of limited use for benchmarking. B Impact Scores typically decline by a material amount after review by B Lab, typically as a result of misunderstanding of questions, not misrepresentation of answers.

** Median score of Ordinary Businesses that have completed the B Impact Assessment (BIA).

*** Median scores of all Certified B Corporations that have received a minimum certified score of 80 on the BIA.

**** For Ordinary Businesses and Certified B Corps, Total B Impact Scores will not equal the sum of the sub-scores since each reflects a median score.

Per approfondire: <http://bimpactassessment.net>

b) Firma della registrazione di Positive Impact come Pending B Corp presso B Lab



the change we seek™

Pending Certification Term Sheet¹

For all companies applying for Pending Certification designation

Introduction

This document outlines the terms for companies applying for Pending Certified B Corporation Status.™

Commitment

By signing below, I agree to the above terms.

DocuSigned by:
Eric Ezechieli
3C82248C4E6942A...

Director/Officer

Eric Ezechieli

Director/Officer, B Lab

Company

Positive Impact Srl Società Benefit

11/5/2016

Date

Date

Per approfondire:

www.bcorporation.net/become-a-b-corp/how-to-become-a-b-corp/steps-start-ups

PER SCARICARE QUESTO REPORT



SingularityU
Italy
Summit



Positive Impact Srl Società Benefit | Piazza Castello 2. 20121 Milano - Italia - CF: 09629790966

Tel 02.83595005 - 02.83595006 - info@singularityu.it

www.singularityuitalysummit.com

